

**DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI**  
**BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**  
**FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)**  
**VIGENCIA**  
**2026**

**1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

DEF. PROYECTO (ID Banco local "BP"):	BP-26005565
DEF. PROYECTO (ID Banco nacional "BPIN"):	2024760010345
NOMBRE DE PROYECTO:	Implementación de la estrategia de turismo en la comuna 13 del Distrito de Santiago de Cali
SOCIEDAD:	MCAL
SECTOR CONTABLE:	13 - Desarrollo Turístico
SECTOR DE LA MGA:	35 - Comercio, industria y turismo
CENTRO GESTOR:	4172 - Secretaria de Turismo
CENTRO DE COSTO:	4172100000 - DESPACHO DEL SECRETA
PROPONENTE:	SECRETARÍA DE TURISMO
PERSONA RESPONSABLE:	MABEL LORENA LARA DINAS
DIRECCIÓN:	AV. 2 NTE. #2N-22
DISTRITO:	Santiago de Cali
TELEFONO:	4890607

**2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO**

RESPONSABLE:	MABEL LORENA LARA DINAS
ORGANISMO:	4172 - SECRETARÍA DE TURISMO
CARGO:	SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO:	MABEL.LARA@CALI.GOV.CO
TELÉFONO:	4890607

**3. PLAN DE DESARROLLO**

PROGRAMA MUNICIPAL:	PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->PD 24-27 Cali Capital Pacífica de Colomb->Propósito Cali Reconciliada->Reto Oportunidades para la Integración S->Programa Cali Distrito Deportivo, Cultur->Iniciativas de turismo para el desarrollo local fortalecidas.
---------------------	--

**4. PROBLEMA CENTRAL**

Desaprovechamiento del potencial turístico comunitario en la comuna 13 del Distrito de Santiago de Cali
---

**5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Santiago de Cali	143.370

**6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN**

Desarrollar el potencial turístico de la comuna 13 del Distrito Especial de Santiago de Cali
--

En la comuna 13 del Distrito de Santiago de Cali se identificaron zonas con potencial de ecoturismo que comprenden una narrativa cultural significativa, pero se identificaron varias problemáticas que afectan la capacidad de la oferta turística, dichas problemáticas afectan el desarrollo de infraestructura, el fortalecimiento de la identidad cultural, el empoderamiento comunitario y el desarrollo sostenible de la comuna, lo cual no permite el diseño de estrategias encaminadas a promover el turismo en el sector. Se requiere implementar estrategias que fortalezcan el turismo de naturaleza mediante infraestructura turística, formación en los aspectos básicos para la prestación de servicios turísticos y la promoción de la oferta en la comuna 13. El objetivo es impulsar la participación y la responsabilidad de la comunidad frente a las iniciativas propuestas para el desarrollo del territorio. La deficiencia en temas de competitividad y poco desarrollo de infraestructura que limita el crecimiento del sector turístico impactando de forma negativa a nivel económico, social, ambiental y cultural debido a factores como: la ausencia de oportunidades laborales, desconfianza y resistencia de la comunidad hacia la institucionalidad, falta de reconocimiento y sentido de pertenencia por parte de la comunidad, deficiencia en la formación de los actores turísticos al no estar formados y formalizados. Para dar solución a las problemáticas presentadas es necesario realizar articulación con los actores de la cadena de valor e identificar las debilidades para fortalecerlas mediante iniciativas que permitan mejorar la infraestructura, fomentar la participación comunitaria y desarrollar campañas de marketing turístico que beneficien a la comunidad local y contribuyan al crecimiento económico de la ciudad.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTI. PROD.	META	COD. AREA PROD.
Fortalecer las iniciativas turísticas de la comuna 13 de Santiago de Cali.	Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas	4	8,00	61020030031

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005565/1/01/01/01	Fortalecer las iniciativas turísticas de la Comuna de la comuna 13 de Santiago de Cali a través de un proceso formativo.	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	25.000.000
BP-26005565/1/01/01/02	Desarrollar las iniciativas turísticas de la Comuna 13 de Santiago de Cali	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	22.200.000
TOTAL						47.200.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Afectada	143.370

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Beneficiada	143.370
Santiago de Cali	0 a 14 años	0
Santiago de Cali	15 a 19 años	0
Santiago de Cali	20 a 59 años	0
Santiago de Cali	Mayor de 60 años	0
Santiago de Cali	Población Afrocolombiana	0
Santiago de Cali	Población Raizal	0
Santiago de Cali	Pueblo Rom	0
Santiago de Cali	Población Mestiza	0
Santiago de Cali	Población Palenquera	0
Santiago de Cali	Masculino	66.744
Santiago de Cali	Femenino	76.626
Santiago de Cali	Desplazados	0
Santiago de Cali	Discapacitados	0
Santiago de Cali	Víctimas	0
Santiago de Cali	Población Indígena	0

10. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
FECHA: 11/08/2024	
HORA: 23:46:15	
NOMBRE: Mabel Lorena Lara Dinas	

11. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
FECHA: 21/09/2024				
HORA: 16:17:06				
NOMBRE: Diego Andres Giraldo Arboleda				